

电子商务专业（国内电商方向）
人才培养方案
（2018 级）

2018 年 6 月

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：630801

二、入学要求

普通高级中学专业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代 码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领 域)	职业资格证 书或技能等 级证书举例
财经商贸(63)	电子商务 (6308)	互联网和相关 服务(64);批 发(51);零售 业(52)	销售人员 (4-01--02); 商务服务咨询 人员 (4-07--02)	运营推广、营 销管理、客服 服务等	中级电子商 务师; 商业电子商 务师证书

（二）所属专业群

本专业电子商务（国内电商方向）暂时没有划归校内专业群。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，掌握电子商务相关知识和政策，具有电子商务运营与管理能力、创新创业能力和一定技术研发能力，面向贸易类企业、制造加工企业、电子商务企业等职业群，能从事电商平台运营专员、网络营销专员、市场推广专员等岗位工作的创新型、复合型、发展型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

(1) 具有优良的政治素质。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；坚持国家政策方针，能够在电子商务经营过程中遵守我国法律法规，不侵犯国家电子信息、著作权和知识产权等。

（2）具有优良的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有优良的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；能够适应在线客户沟通时间规律和电子商务业务工作特点，健康从容地应对工作压力；掌握一定的学习方法，有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（4）具有优良的交流沟通素质和团队合作精神：具有乐于在线与客户沟通交流、积极主动、诚恳热情地与对方进行沟通和交流的本领；具有与团队成员互相合作、学习、促进的态度，能够定位好自身角色承担好岗位任务为团队整体绩效做贡献。

（5）具有优良的应变心态和创新创业意识：适应电子商务平台运营规则和技术驱动产生的因素变化，具有积极的心态，能够保持持续扩展知识，适应岗位发展迁移；适应我国电子商务新模式、新技术等的动态变化特征及时跟踪行业发展趋势，善于把握机遇，巧用方法来创新业务模式或运营环节；具有电商创业意识，善于抓住政策、经济和技术发展等机遇开展创新创业。

2. 知识

公共基础知识：

（1）了解我国国防的历史和现代化国防建设的现状，熟悉国防法规的基本内容；掌握战略基本理论，了解世界战略格局的概况；了解信息化战争的特点，明确科技与战争的关系。

（2）了解大学生心理健康基本知识，掌握大学生心理健康方法。

（3）熟悉我国形式与政策知识、思想道德修养与法律基础知识、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，深刻理解并熟练掌握对国家形式与政策、法律知识、毛泽东思想、中国特色社会主义理论的合理运用。

（4）掌握英语综合应用知识。

（5）了解中国文化概括，掌握中国文化特色及国际交流发展。

（6）熟练掌握信息技术 office 办公软件以及常见的互联网应用工具。

专业知识：

（1）掌握经济学基础知识，理解互联网经济内涵和电子商务中的基本经济规律；

（2）掌握市场营销知识，熟悉商务规则、基本法律法规和一般商务操作流程等知识；

（3）掌握互联网应用知识，包含掌握办公软件操作知识，熟练掌握 email、搜索引擎、社交媒体等互联网应用工具，了解数据库应用和数据分析等知识；

（4）掌握电子商务基础知识，理解电子商务的概念和内涵，掌握典型的国内电子商务应用模式，熟悉电子商务运营流程等知识；

（5）掌握电子商务知识和思维，掌握电子商务主流应用模式和运营平台规则，熟悉电

子商务平台运营流程和运营内容，能够运用推广工具进行推广。

（6）掌握移动电子商务知识，熟悉移动商务应用模式，掌握微信店铺和微店运营；熟悉 APP 工作原理和基本商务应用；掌握移动营销方法和策略。

3. 能力

通用能力要求：

（1）英语口语表达能力：能够用英语进行常用口语表达，具有一定外语交流沟通的能力。

（2）应用文及商务函件的书面表达能力：能够撰写常见应用文，能够用恰当地表达商务函件。

（3）解决实际问题的能力：能够深入分析实际问题和思考解决实际问题的方法，形成独立思考和逻辑推理能力，善于整合各类资源，善于直面问题和解决问题的能力。和习惯。

（4）终身学习能力：能够养成坚持学习的习惯，具有终身学习意识和学习能力。

（5）信息技术应用能力：能够熟练应用 office 办公软件、数据管理软件、互联网应用工具等，能够紧跟信息技术发展学习应用最新技术和工具。

专业技术技能培养要求：

（1）电子商务平台运营和管理能力：能够操作和运营管理国内典型的 C2C、B2C 电商平台、B2B 电商平台业务，具有多渠道运营理念；能够将电子商务业务平台和百度搜索引擎推广平台、社交媒体平台等实现跨平台业务融合；

（2）网络营销策划能力：能够策划网络营销方案，对网络营销的方式、方法和营销内容、营销实施步骤及效果评价等进行策划；

（3）网店推广能力：能够掌握电子商务网站站内、站外营销方法和策略，能够利用电子购物平台和搜索引擎、SNS 等开展营销推广，具有网络品牌策划和推广能力；

（4）客户服务能力：能够灵活运用电子商务平台站内信、email、即时通信工具、社交媒体等工具，与客户及时高效地沟通；能够处理好客户的咨询、磋商和售后服务，提高客户服务满意度；

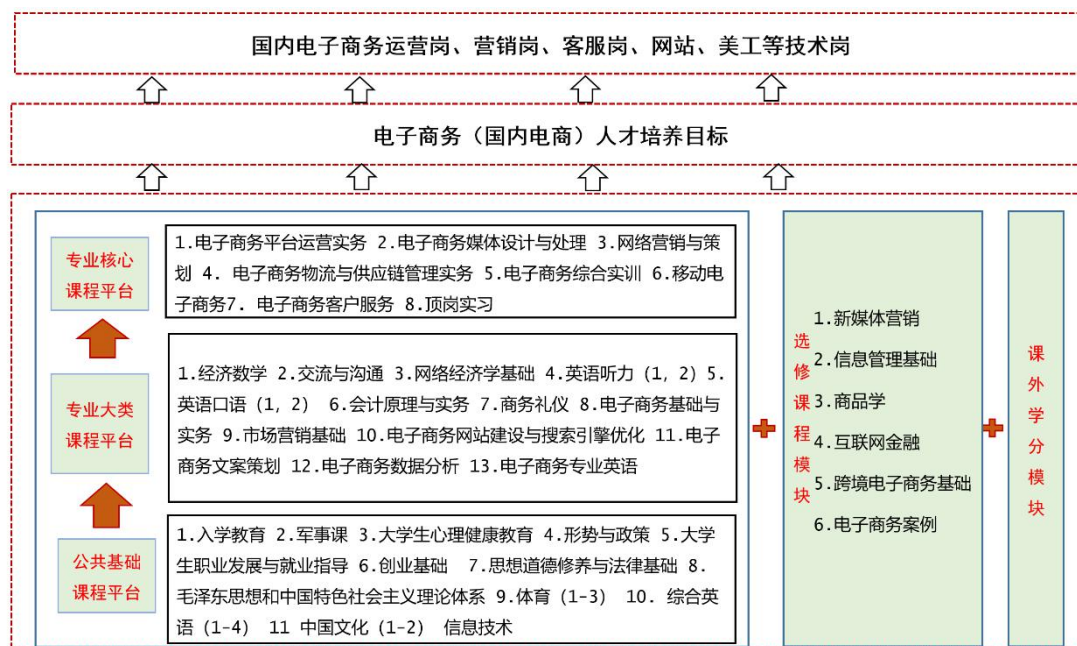
（5）数据分析处理能力：能够对电子商务运营中的调研数据、客户数据、产品数据、营销数据等进行分析处理，能够做到从数据中发现决策规律，用来指导运营；

（6）外语表达能力：能够熟练掌握电子商务中的术语表达，具备基本的商务外语表达和沟通能力。

六、课程设置

（一）课程体系

根据专业主要就业岗位，以及典型就业岗位的岗位核心能力、职业素养分析，本专业建立基于能力本位的“三平台+两模块”的课程体系。平台由公共基础课平台、专业群课程平台和专业核心课程平台构成，模块包括选课课程模块和课外学分模块。



公共基础课程面向全院开设，是各专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程。专业大类课程面向专业大类各专业开设，培养专业群内各专业领域通用的知识、能力、素质，为学生岗位迁移能力的培养和可持续发展奠定坚实基础。专业核心课程培养本专业直接相关的专业能力。对应电子商务运营与管理岗位开设的课程，以职业能力培养为主线，将专业理论与工作实际和职业岗位需求紧密结合。

选修课程分为专业拓展课程和公共选修课程组成。专业拓展课程旨在拓展学生专业知识和岗位能力，为学生继续学习、岗位发展和职业迁移打基础。公共选修课程可由人文社会科学模块（含马克思主义理论类课程、党史国史、大学语文）、自然科学模块（含高等数学）、职业素质模块、身心素质模块（含健康教育、美育课程）、创新创业模块、继续学习模块等组成。鼓励全院教师开设体现学院特色的、数量充足的公共选修课程。

课外学分模块由课外活动、社会实践、资格证书、技能竞赛等组成。

（二）公共基础课程

1. 入学教育

学习目标：让新生明确大学的培养规格、培养目标和大学生应具备的知识、能力和素质结构；熟悉和了解大学的学习生活环境和学习方法；初步了解所学专业（学科）将要学习和研究的基本内容、特点和对社会的作用；熟悉和了解本校的基本概况和有关规章制度。

学习内容：理想信念与品格教育、国防和安全教育、校规校纪教育、专业教育、校情校史教育、心理健康教育、文明礼仪教育、学习方法指导、职业生涯规划

教学方法：课堂讲授、主题班会

考核方法：无

2. 军事课

学习目标：

(1) 增强纪律观念，培养顽强拼搏和集体主义精神，养成良好的军人姿态。

(2)使学生了解我国国防的历史和现代化国防建设的现状，熟悉国防法规的基本内容，明确国防动员和武装力量建设的内容与要求；使学生了解军事思想的形成与发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容，明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想。

(3)使学生掌握战略基本理论，了解世界战略格局的概况，正确分析我国的周边环境，增强国家安全意识；使学生了解军事高技术概况，明确高技术对现代战争的影响。树立“科学技术是第一生产力”的观点，激发学习科学技术的热情。

(4)使学生了解信息化战争的特点，明确科技与战争的关系，树立为国防建设服务的思想。

学习内容：军事技能训练、中国国防、军事思想、国际战略环境、军事高技术、信息化战争

教学方法：军事训练、多媒体授课

考核方法：总评成绩=平时成绩×30%+考试成绩×70%

3. 大学生心理健康教育

学习目标：

(1) 理论目标：从大学生熟悉的生活现象入手，通过通俗易懂的心理健康知识，针对学习、择业、成才、社交、恋爱、健康等方面常见的矛盾和困难进行理解、分析，使学生掌握适应环境、合理认知并发展自我、健全人格以及获得心理帮助的方法途径。

(2) 能力目标：着重培养学生自我分析和解决问题的能力，使其掌握正确的心理训练和心理调适方法，将课堂上的心理学知识与自身内心经验相印证，利用心理健康发展的基本规律，理解自我、独立思考、学以致用，提高心理适应力与承受力。

(3) 思想目标：自觉维护和提高自己的心理健康水平，塑造良好的心理品质；了解我院心理咨询机构与教师资源设置；在课堂互动体验中促成师生间良好关系场、建立初步信任感，为困难学生的潜在咨询意愿的实现形成铺垫。

学习内容：大学生心理健康、自我意识、学习心理、人际关系、人格发展、挫折心理、情绪管理、恋爱与性心理、职业生涯规划、常见心理问题。

主要教学方法：多媒体授课、讨论、练习，心理团体游戏互动，课后作业延伸思考。

考核方法：总评成绩 = 平时成绩×30% + 期末考试×70%

4. 形势与政策

课程性质：《形势与政策》是根据2005年中宣部、教育部《关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》及《实施方案》设立的，它是面向全体学生开设的一门公共基础课程。

课程目标：通过本课程的学习，使学生认识和了解党和国家面临的形势和任务，掌握正确分析形势和理解政策的基本方法，培养并提高学生认识世界、把握国际关系发展格局及演变内在规律的能力和素质。

教学内容：本课程依据中宣部每学期下发的高校“形势与政策”教育教学要点，围绕国

内外形势、重大事件、重要时事和我国的对外政策，进行马克思主义形势观、政策观教育。

教学方法：本课程通过专兼职结合的教师团队，实施“线上+线下”的混合式教学，线下授课主要以课堂讲授、案例教学、师生互动为主，线上以MOOC的形式培养学生自主学习的兴趣。

考核方法：采取形成性考核与终结性考核相结合的原则，侧重平时成绩。考核分合格与不合格两档，过程考核包括课堂表现、学习态度；终结性考核即慕课成绩。

5. 大学生职业发展

课程性质：公共基础课

课程目标：本课程旨在通过对职业发展的深入理解，使大学生意识到确立自身发展目标的重要性，积极掌握职业生涯规划的具体方法和措施，逐步确立长远而稳定的发展目标，增强大学学习的目的性、积极性，提高职业规划能力。

学习内容：职业发展与规划导论、自我探索、职业与环境探索、生涯人物访谈、职业发展决策、路径与计划、评估与调整。

教学方法：本课程实施任务驱动教学和情景教学模式，广泛采用启发式、参与式、讨论式教学方法。利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学。

考核方法：以形成性考核为主、终结性考核为辅的形式进行考核，分为合格与不合格两种成绩。形成性考核主要检查学生知识能力素质的形成过程，包括出勤、作业、任务完成情况、课堂参与情况等，采取课堂观察、课后作业提交、随堂小测评、生涯规划比赛等方式；终结性考核检查学生对自我职业发展技能的掌握情况，采取吉讯测评系统模块测评的方式进行。

6. 就业指导

课程性质：公共基础课

课程目标：通过本课程的学习，帮助大学生深入了解国家和地区的就业形势和政策，树立正确的择业观，增强就业意识，掌握基本劳动力市场信息，掌握求职择业的基本常识和技巧，指导和帮助大学生实现成功就业，提高就业质量。

学习内容：就业形势发展与观念更新、就业政策解读、就业程序与准备、就业途径与信息搜集、面试技巧与面试准备、面试操练。

教学方法：本课程实施任务驱动教学和情景教学模式，广泛采用参与式、讨论式教学方法。通过课堂讲授、典型案例分析、情景模拟、小组讨论、社会调查、实习见习等方法展开。

考核方法：以形成性考核为主、终结性考核为辅的形式进行考核，分为合格与不合格两种成绩。形成性考核主要检查学生知识能力素质的形成过程，包括出勤、作业、任务完成、课堂参与情况等，采取课堂观察、随堂小测评等方式；终结性考核检查学生对就业技巧与能力的掌握情况，通过模拟面试的方式进行。

7. 创业基础

课程性质：公共基础课

学习目标：通过本课程学习，引导大学生主动学习创新意识和创业精神，掌握开展创业活动所需要的基本知识，具备必要的创业能力，树立科学的创业观。

学习内容：创业精神与人生发展、创业者与创业团队、创业机会与创业风险识别、寻找创业资源、创业计划书的撰写、项目路演。

教学方法：本课程实施项目导向教学和任务驱动教学模式，广泛采用启发式、讨论式、探究式、参与式的教学方法。利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学。

考核方法：以形成性考核为主、终结性考核为辅的方式进行考核，分为合格和不合格两种成绩。形成性考核检查学生知识能力素质的形成过程，采取团队讨论、口头汇报、项目计划书提交的方式；终结性考核检查学生基本创新创业能力，采取项目路演的方式。

8. 交流与沟通

学习目标：帮助学生建立良好的沟通心态，树立沟通意识，培养团队精神，熟悉并掌握各种常用沟通技巧，进一步提升沟通能力，进而为顺利走向工作岗位奠定基础。

学习内容：沟通再认知、语言沟通技巧、非语言沟通控制、人际沟通技巧、组织沟通技巧、团队沟通、网络沟通等。

主要教学方法：本课程主要采用案例分析法、视频分析，人体雕塑、团队游戏、情景模拟法、课外实践法、主题讨论法等多种教学方法。

考核方法：过程性考核。课程成绩=出勤率（10%）+课堂实训任务（90%）

9. 思想道德修养与法律基础

课程性质：《思想道德修养与法律基础》是根据2005年中宣部、教育部《关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》及《实施方案》设立的，它是面向全体学生开设的一门公共基础课程。

课程目标：通过本课程的学习，使学生了“三观”教育对个人成长成才的重要意义；深刻认识个人梦想与国家前途命运之间的关系；引导并提升学生明是非、辨真伪、识美丑的能力，使其成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：本课程针对大学生成长过程中遇到的现实问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，包括人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法共六章内容。

教学方法：本课程实施以问题为导向的小组滚动式教学模式。通过集体备课设计了六个专题，每两人一个小组，在分工协作基础上共同完成授课任务。重点采用师生讨论法、案例教学法和情景教学法等等。

考核方法：采取形成性考核与终结性考核相结合的原则，分别占总学分的60%与40%。形成性考核主要检查每个专题里面，学生对问题的认知和判断能力，包括学习态度、情感认同和作业完成情况等；终结性考核侧重学生对所学知识的综合运用和灵活掌握情况，采取开卷笔试的方式。

10. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程性质：《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是根据2005年《中共中央宣传部、教育部关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》及《实施方案》设立的，属于我国高校本专科学生必修的一门公共基础课程。

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解并准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果；深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史成就；培养并提升学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。

教学内容：本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。在结构上包括三部分，第一部分毛泽东思想，共分四章；第二部分邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，共分三章；第三部分习近平新时代中国特色社会主义思想，共分六章。

教学方法：本课程实施以问题为导向的专题教学模式，通过集体备课设计了以红色歌曲命名的四个专题，重点采用启发式教学、案例教学法，情景教学法等教学方法。利用清华在线信息技术，实施“线上+线下”的混合式教学，以提高教育教学的针对性、实效性。

考核方式：采取形成性考核为主，终结性考核为辅的原则，平时成绩占60%，期末考试成绩占40%。形成性考核主要检查学生对基本理论的认识和掌握情况，包括出勤、作业完成情况等，采取网上作业提交、课堂小组PPT汇报、班级合唱比赛等方式；终结性考核侧重检查学生运用马克思主义立场、观点，分析、解决问题的综合能力，采取笔试方式。

11. 体育

学习目标：

(1) 培养学生参与锻炼的积极性。使他们能自觉地、积极地、经常地参与锻炼实现身体运动的参与目标。

(2) 实现体育运动的知识目标。使学生掌握科学锻炼身体的基本原理和方法，用科学的理论知识指导实践。

(3) 体育运动技能目标。学生掌握两项自己较为喜欢的运动项目和锻炼方法，并在某一方面形成一定的爱好和兴趣，为“终身体育”打好基础。

(4) 身心健康目标。即身体健康目标、心理健康目标和社会适应性目标。身体健康目标是通过体育课程学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高。心理健康目标主要体现在情绪的调控能力和树立健康向上的自信心等方面。社会适应性目标是通过体育教育及体育活动培养大学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容：公共体育课程教学内容根据《全国普通高校体育课程教学指导纲要》的基本

要求，并结合我校体育教学师资、场地、器材等实际情况，开设以下选项课：篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、瑜伽、健身健美、素质拓展、传统体育等。

主要教学方法：讲解示范法、启发教学法、比赛教学法、自主教学法等。

考核办法：专项技术+耐力素质+心肺素质+平时成绩。

12. 电子商务专业综合英语（1）、（2）、（3）、（4）

课程性质：公共基础课

课程目标：通过本课程的学习，学生能掌握英语基础知识，达到大学英语四级考试对语音、词汇、语法和篇章结构、翻译等方面的要求；提高英语应用能力，在跨文化交际、商务洽谈和业务流程中熟练、恰当运用英语完成交际任务，并提高英语人文素养。

教学内容：

词汇教学：了解与网络和电子商务行业相关的基本英语词汇，掌握大学英语四级词汇，包括拼读、词义和用法等方面。

语法教学：掌握基本的英语语法知识（如复合句、倒装句、强调句、省略句、虚拟语气和非谓语动词等），为英语学习奠定语言规则基础。

听力教学：学习基本的商务洽谈、会话；大学英语四级听力考试的新闻、对话和篇章等听力材料。

阅读教学：学习与网络和电子商务相关的基本英语材料；学习大学英语四级水平的文章，和篇章推测、猜词、快速阅读、和深入阅读等阅读技巧。

写作教学：学习常用商务信函的写作；学习大学英语四级考试所要求的应用文体和议论文体的写作。

教学方法：本课程实施任务驱动教学、情景教学教学模式，广泛采用启发式、探究式、参与式教学方法。利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学。”

考核方法：以形成性考核为主，终结性考核为辅。形成性考核检查学生知识能力素质的形成过程，包括出勤、作业、任务完成情况、项目完成情况、课堂参与情况等，采取作业提交、口头汇报、作品提交、课堂报告等方式；终结性考核检查学生课程目标的总体达成情况，采取笔试方式。

13. 中国文化

学习目标：

（1）知识目标：了解中国传统文化基本精神和特征；熟悉中国传统文化的主要载体；掌握中国传统文化的基本知识。

（2）能力目标：能够在职业活动中交流文化话题；能够从文化视角分析问题、解读社会现象；能够把内在的文化素养通过言行举止中体现出来；能够在职业活动中体现创新意识、团队合作意识。

（3）素质目标：传承华夏文明，拥有爱国之心；培育和健全健全的人格和人生态度；培育互帮互利、关注民生的人文情怀；具有较高审美情趣和审美能力。

学习内容：中国传统文化的基本精神和特征、先秦诸子思想、中国古代宗教、中国传统礼仪、中国古代教育、中国古典文学、中国传统艺术、中国传统民俗、中国古代科技、中外文化交流等中国传统文化精粹内容。

主要教学方法：本课程遵循以学生为主体，以教师为主导的教育理念，针对理论教学和实践教学的不同特点，合理进行教学设计，运用情景法、故事讲叙法、古今中外对照法、互为补充法、辩论赛教学法。

考核方法：本课程采取灵活考核方式，主要包括过程考核和期末考核两种方式。

14. 信息技术

学习目标：使学生掌握信息技术的基本知识，了解最新的信息技术热点技术，具备熟练使用计算机常用办公软件和多媒体软件的能力，掌握网络基础知识和最新应用，为后续课程的学习及实际工作的应用打下良好基础。

学习内容：本课程的教学内容主要有人工智能技术的发展和应用领域、计算机系统基础知识、Windows 7 操作系统、Word 文档编排、Excel 表格制作和数据处理、PowerPoint 幻灯片设计与美化、多媒体技术图像处理与视频编辑、Internet 网络知识以及信息安全常识，大数据和移动互联网技术的发展与在行业中的应用。

主要教学方法：本课程实施项目导向教学、情景教学的教学模式，广泛采用讲授法、演示法、小组讨论法等教学方法。充分利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学。

本课程采取形成性考核与终结性考核相结合的考核方法，形成性考核占 50%，终结性考核占 50%。形成性考核包括出勤、项目完成情况以及课堂参与情况，采取作业提交形式；终结性考核采取上机操作方式。

考核方法：平时成绩+期末考试。

（三）专业课程

1. 电子商务基础与实务

课程性质：专业大类课。

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握电子商务的基本理论基础，并在此基础上熟练掌握电子商务交易流程，能够进行各类电子商务交易操作。

教学内容：认识电子商务、掌握电商技术、B2B 交易、B2C 交易、C2C 交易、其他交易模式、信息搜集与整理、电子支付、线上销售练习。

主要教学方法：本课程实施任务驱动教学模式，广泛采用讨论式、参与式教学方法。利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学。

考核方法：以形成性考核和终结性考核并重的方法，形成性考核检查学生知识能力素质的形成过程，包括出勤、作业、任务完成情况、课堂参与情况等，采取作业提交、口头汇报等方式；终结性考核检查学生课程目标的总体达成情况，采取笔试方式。

2. 电子商务网站建设与搜索引擎优化

课程性质：专业大类课。

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握网站系统规划设计的理论知识，能够实现网站设置、运营管理和网站维护，能够通过搜索引擎优化实现网站优化推广，理解电子商务网站广告效果的评估，掌握电子商务网站的综合评价。

教学内容：网站系统规划、网站系统设计、数据库链接、网站系统实现、网站系统发布、网站系统推广、搜索引擎优化。

主要教学方法：本课程实施项目导向教学、任务驱动教学模式，广泛采用讨论式、参与式教学方法。利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学。

考核方法：以形成性考核和终结性考核并重的方法，形成性考核检查学生知识能力素质的形成过程，包括出勤、作业、任务完成情况、课堂参与情况等，采取作业提交、口头汇报等方式；终结性考核检查学生课程目标的总体达成情况，采取实训室操作方式。

3. 电子商务客户服务

课程性质：专业核心课。

课程目标：通过本课程的学习，培养学生掌握客户关系管理的基本知识、具体方式和基本方法，掌握客户服务沟通技巧，使学生能够在客服岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作，并能够应用各种客户关系管理工具及方法对客户进行管理和维护。

教学内容：客户关系管理岗位认知、寻找开发潜在客户、客户信息管理、大客户管理、客户体验管理、客户满意管理、客户忠诚管理、CRM 客户关系管理。

主要教学方法：本课程实施项目导向教学、任务驱动教学模式，广泛采用讨论式、参与式教学方法。利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学。

考核方法：形成性考核和终结性考核并重的方法，形成性考核检查学生知识能力素质的形成过程，包括出勤、作业、任务完成情况、课堂参与情况等，采取作业提交、口头汇报等方式；终结性考核检查学生课程目标的总体达成情况，采取笔试方式。

4. 电子商务文案策划

课程性质：专业大类课。

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解电子商务策划的主要概念、原则方法、基本原理，掌握电子商务策划思维和创意方法、策划的策略与技巧、策划运作程序，能够运用所学知识进行商务活动的策划和电商文案的写作，锻炼学生的组织、策划、管理能力。

教学内容：电子商务文案框架设计、电子商务文案思路设计、电子商务文案步骤设计、电子商务文案内容设计、电子商务文案产品设计、电子商务文案考评设计、电子商务文案技巧分析、电子商务文案互评分析。

主要教学方法：本课程实施项目导向教学、任务驱动教学模式，广泛采用启发式、讨论式教学方法。利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学。

考核方法：以形成性考核和终结性考核并重的方法，形成性考核检查学生知识能力素质的形成过程，包括出勤、作业、项目完成情况等，采取作业提交、作品提交、口头汇报等方式；终结性考核检查学生课程目标的总体达成情况，采取实训室操作方式。

5. 电子商务数据分析

课程性质：专业大类课。

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握数据分析方法和商务分析软件的使用，能够在商品选择、店铺管理、营销决策、客户开发等方面综合应用数据分析工具来决策业务，提高学生商务业务分析能力和解决商务问题的能力。

教学内容：认识数据分析能力的重要性、熟悉常用数据工具、阅读和分析访问数据、阅读和分析销售数据、理清商业规划的思路、处理数据、制作商业报告。

主要教学方法：本课程实施项目导向教学、案例教学模式，广泛采用启发式、讨论式、参与式教学方法。利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学。

考核方法：以形成性考核和终结性考核并重的方法，形成性考核检查学生知识能力素质的形成过程，包括出勤、作业、任务完成情况、课堂参与情况等，采取作业提交、口头汇报等方式；终结性考核检查学生课程目标的总体达成情况，采取实训室操作方式。

6. 电子商务专业英语

课程性质：专业大类课。

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握电子商务各环节涉及到的专业术语，能够使用英语完成电子商务业务的日常表达，能够恰当处理（写作、阅读、翻译）电子商务尤其是跨境电子商务业务中的往来书信、传真、电子邮件等，为从事与跨境电子商务的工作打下基础。

教学内容：因特网、电子商务、电子营销、企业电子商务、因特网安全与电子支付、立法与税收。

主要教学方法：本课程实施项目导向教学模式，广泛采用讨论式、参与式教学方法。利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学。

考核方法：以形成性考核和终结性考核并重的方法，形成性考核检查学生知识能力素质的形成过程，包括出勤、作业、任务完成情况、课堂参与情况等，采取日常作业提交、小组作业提交、口头汇报等方式；终结性考核检查学生课程目标的总体达成情况，采取笔试方式。

7. 网店经营实务

课程性质：专业核心课。

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握网上开店的流程和运营推广的技能，通过在淘宝网上开店，培养学生网上开店能力、网络营销能力、网店管理能力，并培养学生的创新精神和创业能力，为从事电子商务业务运营管理或网上自主创业打下良好的基础。

教学内容：网店定位、网上开店、发布商品、店铺装修、网店推广、发货管理、售后服务等内容。

主要教学方法：本课程实施项目导向教学模式和任务驱动教学模式，广泛采用启发式、参与式教学方法。利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学。

考核方法：以形成性考核为主、终结性考核为辅。形成性考核检查学生知识能力素质的

形成过程，包括出勤、作业、任务完成情况等，采取作业提交、口头汇报等方式；终结性考核检查学生课程目标的总体达成情况，采取实训室操作方式。

8. 电子商务媒体设计与处理

课程性质：专业核心课。

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握常用的设计工具，熟练操作 Photoshop、Dreamweaver、Premiere 等工具进行图片处理、店铺装修、网页设计、视频编辑、产品美化等设计工作，能够运用所学知识解决电子商务工作中有关图像、视频的采集与处理。

教学内容：设计需求分析、界面规划、界面细化、网页动画素材设计、动画集成、产品建模。

主要教学方法：本课程实施项目导向教学、任务驱动教学模式，广泛采用启发式、参与式教学方法。利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学。

考核方法：以形成性考核和终结性考核并重的方法，形成性考核检查学生知识能力素质的形成过程，包括出勤、作业、任务完成情况、课堂参与情况等，采取作业提交、口头汇报等方式；终结性考核检查学生课程目标的总体达成情况，采取上机操作方式。

9. 网络营销与策划

课程性质：专业核心课。

课程目标：通过本课程的学习，使学生对网络营销的理论体系有一个系统的认识，了解电子商务网络营销的基本知识和基本原理，掌握网络营销的主要工具和方法，提高学生从事电子商务实践的理论素养和营销工作能力，为今后从事网络营销或网上创业打下坚实的基础。

教学内容：认识网络营销、网络营销环境分析、网络市场和网络消费者分析、网络市场调研、网络营销 4P 策略、网络营销网站策略、常见的网络推广方法、网络营销方案策划。

主要教学方法：本课程实施项目导向教学、案例教学模式，广泛采用探究式、讨论式、参与式教学方法。利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学。

考核方法：以形成性考核和终结性考核并重的方法，形成性考核检查学生知识能力素质的形成过程，包括出勤、作业、任务完成情况、课堂参与情况等，采取作业提交、作品提交等方式；终结性考核检查学生课程目标的总体达成情况，采取笔试方式。

10. 电子商务物流与供应链管理实务

课程性质：专业核心课。

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握电子商务与现代物流知识，掌握电子商务下的供应链管理知识，了解主要国内物流、跨境物流的物流配送方式，熟悉物流及供应链基本流程，掌握运费核算、运费模板设置，能够完成网上发货操作和退换货操作。

教学内容：物流管理、供应链管理、电子商务物流模式、采购与库存管理、仓储与配送管理、物流技术与信息管理、物流服务与成本管理、电子商务下的订单处理、仓储活动、配送流程及配送方案的设计。

主要教学方法：本课程实施项目导向教学、任务驱动教学模式，广泛采用讨论式、参与

式教学方法。利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学。

考核方法：以形成性考核和终结性考核并重的方法，形成性考核检查学生知识能力素质的形成过程，包括出勤、作业、任务完成情况、课堂参与情况等，采取作业提交、口头汇报等方式；终结性考核检查学生课程目标的总体达成情况，采取实训室操作方式。

11. 移动电子商务

课程性质：专业核心课。

课程目标：通过本课程的学习，提高学生移动通讯基础知识，熟悉移动电子商务产品和服务，更好的培养学生对移动电子商务业务的管理和服务能力。

教学内容：移动电子商务技术、移动电子商务价值链与商业模式、移动电子商务平台应用和管理、移动上商务营销方法和策略、移动电子支付、移动电商安全等。

主要教学方法：本课程实施任务驱动教学、案例教学模式，广泛采用讨论式、参与式教学方法。利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学。

考核方法：以形成性考核和终结性考核并重的方法，形成性考核检查学生知识能力素质的形成过程，包括出勤、作业、任务完成情况、课堂参与情况等，采取作业提交、口头汇报等方式；终结性考核检查学生课程目标的总体达成情况，采取笔试方式。

12. 网络经济学基础

课程性质：专业大类课。

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解网络经济中出现的经济现象、规律、趋势以及特点，掌握网络经济学的基本理论、知识和方法，培养学生建立经济学的基本思维框架，能够运用所学知识分析经济现象、解决相关经济问题。

教学内容：经济学基础理论、需求、供给及弹性分析、消费者行为分析、生产分析、市场类型分析、网络经济学的概念和特征、网络经济的新经济特性。

主要教学方法：本课程实施案例教学模式，广泛采用启发式、讨论式教学方法。利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学。

考核方法：以终结性考核为主、形成性考核为辅，形成性考核检查学生知识能力素质的形成过程，包括出勤、作业、任务完成情况等，采取作业提交、口头汇报等方式；终结性考核检查学生课程目标总体达成情况，采取笔试方式。

七、实践教学、素质教育与创新创业教育

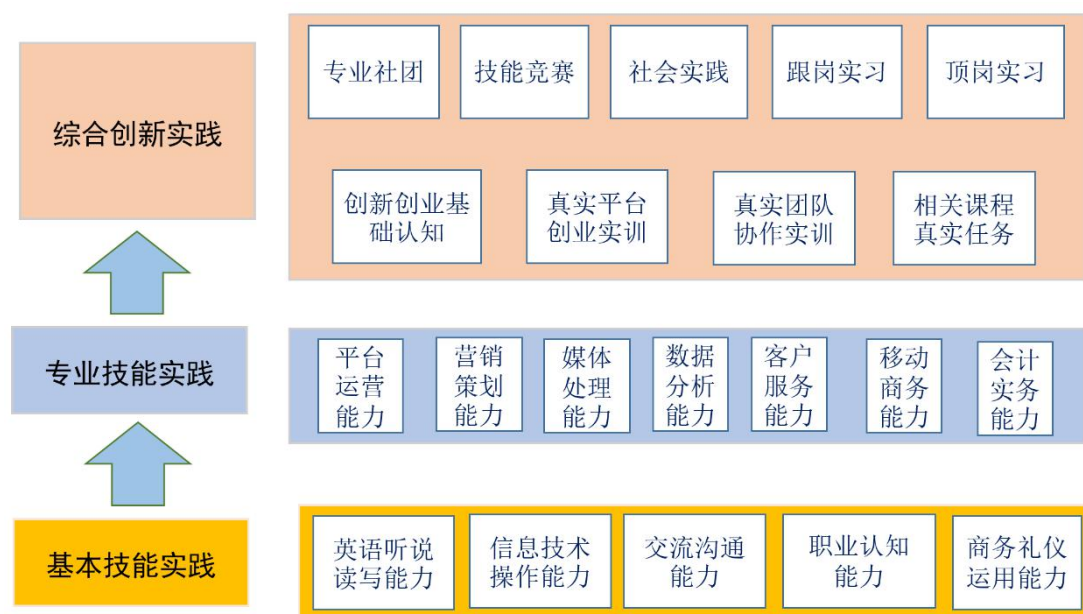
（一）实践教学

结合对电商人才实践能力培养要求对本专业的实践教学体系进行框架设计，形成了由基本技能实践平台、专业技能实践平台、创新创业实践模块和第二课堂实践模块组成的“层次+模块”的实践教学体系，促进学生单项技能、综合技能、岗位能力、创新创业能力递进式提高。

1. 实践教学体系框架

本专业设计以应用实践能力结构为导向的“层次+模块”实践教学体系，促进学生单项

技能、综合技能、岗位能力、创新创业能力递进式提高。



基础实践：注重基本技能训练。依托学院资源，开设基本英语能力、计算机操作能力、交流与沟通能力、文化礼仪运用能力等方面的技能训练。

专业技能实践：注重专业综合技能实训。依托校内外实习实训系统、电子商务创业服务中心以及合作企业实训条件，进行专业课程的模块实验，强化基本实验技能训练；进行综合性实验实训、课程设计等，突出针对专业能力的强化训练。

创新创业实践：注重创新精神和创业创新能力的训练。依托电子商务创业服务中心，组建创业团队为组织单位，结合团队理想兴趣和专业人才培养为导向，以实现电子商务创新创业为目标，开展创新创业实践教育。

2. 实践教学安排表

表 2 电子商务专业（国内电商方向）实践教学安排表

类别	项目	教学内容	教学形式	课时数	学期安排	教学场所
基本技能实践 平台	专业认知实践	参观电子商务企业；淘宝平台网店建设、美化、管理的流程	企业参观	4	1	合作企业
	信息技术软件操作与应用	Windows7 操作系统和 internet 网络应用，office2013 办公软件以及多媒体技术，人工智能、虚拟现实、大数据和移动互联网等	项目实训	72	2	校内实训室
	英语听说读写训练	基本的英语听说读写能力	任务训练	432	1-4	教室
	人际交流与沟通训练	交流与沟通的方法与技巧	项目实训	18	2	教室
专业技	经济数学学	经济学领域相关的函数、极限与连续、导数	任务	72	1	教室

能实践 平台	习与应用	与微分、微分中值定理、不定积分、定积分	训练			
	网络经济学理论与方法	经济学基础理论；网络经济学的概念和特征；网络经济的新经济特性；网络经济下的市场结构和效率；网络经济下的公共政策	任务训练	36	2	教室
	会计原理认识与操作实务	会计的基本概念；会计要素、会计科目；复式记账；会计凭证、账簿、报表的编制	任务训练	72	3	校内实训室
	商务礼仪学习与实践	各国风俗文化；日常交往礼仪；商务交往礼仪；日常工作礼仪；网络交往礼仪	任务训练	36	4	校内实训室
	电子商务基础理论与操作实务	电商技术；B2B交易；B2C交易；C2C交易；其他交易模式；信息搜集与整理；电子支付；汽车用品线上销售	项目实训	72	1	校内实训室
	市场营销基础原理和策略	市场营销概述；市场营销环境；市场购买行为分析；市场营销调研；产品策略；分销渠道策略；定价策略	任务训练	36	2	校内实训室
	电子商务网站建设与搜索引擎优化	电子商务网站的规划设计；网站建设实现工具；网站的运营管理；网站优化；SEO优化技巧	任务训练	72	3	校内实训室
	电子商务文案策划	电子商务策划的思想；电子商务策划的基本思路、实施过程；网络广告的特点和写作	任务训练	36	4	校内实训室
	电子商务数据分析操作实践	电子商务常用业务指标；市场分析、用户分析、产品分析、运营分析、消费者行为分析；优化方案的实施与评估	任务训练	36	5	校内实训室
	网店经营实务	网店定位；网上开店；发布商品；店铺装修；网店推广；发货管理；售后服务。	项目实训	72	3	校内实训室
	电子商务媒体设计与处理应用实践	设计需求分析；界面规划；界面细化；网页动画素材设计；动画集成；产品建模	任务训练	72	3	校内实训室
	网络营销与策划方法与实践	网络营销的常用工具；企业网站研究；搜索引擎营销；许可Email营销；Web 2.0与网络营销；网络广告；网络营销实践与管理	任务训练	72	4	校内实训室
	电子商务物流与供应链管理方法与操作实务	物流管理；供应链管理；电子商务物流模式；采购与库存管理；仓储与配送管理；物流技术与信息管理；物流服务与成本管理	任务训练	72	4	校内实训室
	移动电子商务操作实践	移动电商技术；移动电商价值链与商业模式；移动电商的应用管理；移动电商安全；典型案例分析	任务训练	36	5	校内实训室
创新创业实践 模块	创新创业实践	创新创业能力培养	模拟实训	8	1、5	
	技能竞赛	各类职业技能竞赛	社会实践		1-5	
	职业发展与就业指导	职业发展规划，模拟就业	模拟实训	10	1、4	
第二课	校内讲座	专业学习拓展及综合素质类讲座	社会实践		1-5	

堂实践 模块	校外实践	培养社会适应性，提升综合素质	社会实践		1-5	
	企业实习	合作企业岗位实习	实习实训	180	5	
	顶岗实习	目标就业岗位实习	顶岗实习	324	6	

（二）素质教育

优化“职业+人文”的素质教育体系，将课内课外、校内校外、养成与渗透教育相结合，培养学生思想政治素质、身心健康素质、中外文化修养等人文素质，和工匠精神、职业价值观、职业道德等职业精神，将素质教育贯穿育人全过程。

1. 素质教育体系框架

本专业围绕培养电子商务运营与管理人才的目标，以职业核心能力培养和综合素质提升为目标，将人文素质教育和职业素养教育作为重点，构建起课内课外相结合、校内校外相结合、养成与渗透教育相结合的“职业+人文”素质教育体系。包括：构建由公共基础课程平台、选修课程模块、课外学分模块和专业课程中的职业人文素质教育构成的素质教育课程体系；实施第一课堂与第二课堂结合、校内素质教育与校外素质拓展活动相结合的素质教育；实行素质教育项目化管理与学分认证制度，将素质教育学分、学生综合素质测评列入人才培养计划，作为毕业的必要条件，实现素质教育对全体学生学习生活的全覆盖。



2. 素质教育安排表

表 3 电子商务专业（国内电商方向）素质教育安排一览表

类别	项目	教学内容	素质教育途径			
			课程		实践	
			必修课	选修课	校内	校外
政治思想素质	大学生生活准备	成功大学教育和良好教育教学工作的开端和基础	军训与入学教育			

	军事素质	掌握基本军事理论与军事技能，增强国防意识	军事理论课			
	思想道德素质与法律素质	弘扬民族精神和爱国主义传统，加强自我道德修养，遵守社会公德、家庭美德和职业道德，增强法律意识和树立法治精神	思想道德修养与法律基础		讲座	爱国主义教育基地参观学习 社团活动
	政治理论素质	了解马克思主义中国化的历史进程和理论成果，社会主义初级阶段理论，有中国特色社会主义理论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系、形势与政策		讲座 主题活动 主题班会	爱国主义教育基地参观学习 社团活动
身心健康素质	心理素质	健全的心理	大学生心理健康教育	√	讲座 社团活动 心理咨询	
	身体素质	健康的体魄	体育	√	运动会 拓展运动 社团活动	
中外文化素养	中国文化修养	广泛的了解中国传统文化，继承传统、认识国情，开拓文化视野，厚积文化素养，形成较高的文化素质	中国文化	√	经典阅读 讲座 中国文化节	文化基地参观 社会实践
	外国文化修养	认识世界，掌握时事，了解世界文化瑰宝，理解中外文化差异，增强跨文化交际能力	综合英语 英语听说	√	外语文化节 外语社团活动 外语角 外语讲座	
职业精神	职业道德			√	讲座 职业精神演讲 竞赛	企业实习 实践
	职业规划		职业生涯规划 就业指导	√	讲座 社团活动	
	就业创业		创业基础	志愿服务	讲座培训	社会实践
	职业核心能力	与人交流能力 与人合作能力 外语应用能力 信息处理能力 解决问题能力 自我学习能力 创新革新能力	交流与沟通 综合英语 英语听说 信息技术	√	校园文化节 校园艺术节 举办讲座 培训 社团活动 创业实践 创业大赛	志愿者服务 社会调查 社会实践

（三）创新创业教育

完善“培育+孵化”的创新创业教育体系，按照大学生创业发展路线，通过“创新创业知识培训+模拟实践培训+实际操作培训+跟踪扶持”的全过程教学和实践，普及创新创业知识，提高创新创业认知，增强创新创业能力，促进实现成功创业。

1. 创新创业教育框架

按照创新引领创业、创业带动就业的基本思路，以培养具有创新创业精神的高素质技术技能人才为目标，构建“培育+孵化”的创新创业教育体系。

设立创新创业教育课程。在第1-4学期开展一系列创新创业必修及选修课程，如《创业基础》、《大学生职业发展和就业指导》、慕课《创行-大学生创新创业实务》、《创业企业战略

与机会选择》等，实施创业课程的全员化覆盖，第5学期进行个性化创业教育，第6学期对有明确创业意向的骨干学生进行项目孵化指导，普及创业知识，提高创业认知，增强创业能力，促进实现成功创业。

开展创新创业教育实践。举办“大学生创业准备”、“大学生创业指导规划”、“大学生创业财务讲座”等系列创业专题讲座；以项目和社团为载体，鼓励学生创造性地投身于各种社会实践活动和社会公益活动，设有跨境电子商务社团，以创新创业为宗旨，主张学生自由发挥，把自己的创意和想法全部投入到自己创造的项目中去；

成立了电子商务创业服务中心通过产品代运营方式培养学生的国内电商平台运营能力，同时培养学生的创业能力。

2. 创新创业教育安排表

表 4 电子商务专业（国内电商方向）创新创业教育安排一览表

类别	项目	教学内容	创新创业教育途径			
			课程		实践	
			必修课	选修课	校内	校外
创新教育	创新意识培育	创新意识和创新思维	创业基础	电商创新与创业思维	创意大赛	
	创新能力培育	创新方法和途径	电子商务综合实训	创新创业专题讲座	互联网+创新创业能力大赛	
创业教育	创业意识培育	创业意识和创业知识	创业基础、电子商务综合实训	大学生 KAB 创业基础	“电子商务创业服务中心”创业培训	合作企业基地
	创业能力培育	创业能力实训	创业基础、电子商务综合实训	创行-大学生创新创业实务、创新创业专题讲座	互联网+创新创业能力大赛、“电子商务创业服务中心”创业培训	合作企业基地
	创业孵化		大学生职业发展和就业指导		“电子商务创业服务中心”创业培训	合作企业基地

（四）外语教学

完善“公共外语+专业外语”的外语课程体系，在公共基础课程中开设综合英语课程，在专业群课程中开设英语听力、口语以及商务英语阅读等课程，开设电子商务专业外语课程。

表 5 电子商务专业（国内电商方向）外语教学安排一览表

课程类型	外语课程名称	总学时	主要教学内容
公共基础课程	综合英语（1）	108	基本英语表达，800 个高频词汇
	综合英语（2）	108	日常活动对话，1500 个高频词汇
	综合英语（3）	108	简短段落表达，2000 个高频词汇
	综合英语（4）	108	段落表达，2500 个高频词汇
专业群课程	英语听力（1）	36	分辨易混淆的单词和结构，掌握基本听力技巧
	英语听力（2）	36	英语国家人士的一般交谈和日常对话以及所听材料的分析、归纳
	英语口语（1）	36	日常英语口语表达
	英语口语（2）	36	涉外活动中的口语交流
专业核心课程	电子商务英语	36	电子商务常用交易术语；电子商务售前、售中、售后的英语表达

八、学时与学分安排

表 6 电子商务专业（国内电商方向）课程学时学分比例表

课程类别	学时	学时比例	学分	学分比例	备注
必修课	1818	71.6%	91	58.7%	
专选课	108	4.25%	6	3.87%	
公选课	108	4.24%	6	3.87%	
外语课	612	24.1%	40	25.8%	
课外学分			8	5.16%	
合计	2538	100%	155	100%	
理论实践 教学比	理论教学	1094	43.1%		
	实践教学	1440	56.9%		
合计	2538	100%			

九、教学进程总体安排

表 7 电子商务专业（国内电商方向）教学进程安排表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			学时						开课部门	备注	
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	1	XG-0-1-1-1-003C	入学教育	1	18	18		18							学工处	
	2	XG-0-1-1-1-001A	军事课	2	36	36		36							武装部	
	3	XG-0-1-1-1-002A	大学生心理健康教育	2	36	36			36						学工处	
	4	SZ-0-1-1-1-003A	形势与政策	1	18	18		4	4	4	4	2			思政部	
	5	JC-0-1-1-1-051B	大学生职业发展	1	18	9	9	18							基础部	
	6	JC-0-1-1-1-054B	就业指导	1	18	9	9					18			基础部	
	7	JC-0-1-1-1-052B	创业基础	1	18	9	9		18						基础部	
	8	SZ-0-1-1-1-001A	思想道德修养与法律基础	3	54	54		54							思政部	
	9	SZ-0-1-1-1-002A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	4	72	72			72						思政部	
	10	JC-0-1-1-1-042B	体育（1）	2	36		36	36							基础部	
	11	JC-0-1-1-1-043B	体育（2）	2	36		36		36						基础部	
	12	JC-3-1-1-4-044B	体育（3）	2	36		36			36					基础部	
	13	GY-0-1-1-1-002B	综合英语（1）	6	108	54	54	108							公英部	
	14	GY-0-1-1-1-005B	综合英语（2）	6	108	54	54		108						公英部	
	15	GY-0-1-1-1-008B	综合英语（3）	6	108	54	54			108					公英部	
	16	GY-3-1-1-1-011B	综合英语（4）	6	108	54	54				108				公英部	
	17	JC-0-1-1-1-013A	中国文化（1）	2	36	18	18	36							基础部	
	18	JC-0-1-1-1-018A	中国文化（2）	2	36	18	18		36						基础部	

	19	xg-3-1-1-1-050B	信息技术	4	72	36	36	72						信管系	
	公共基础课程小计			54	972	549	423	382	310	148	112	20			
专业 大类 课程	1	JC-0-1-1-1-035B	经济数学	4	72	72		72						基础部	
	2	JC-0-1-1-1-053B	交流与沟通	1	18	9	9		18					基础部	
	3	DS-0-1-2-4-011A	网络经济学基础	2	36	36			36					信管系	
	4	GY-0-1-1-1-028B	英语听力（1）	2	36		36	36						公英部	
	5	GY-0-1-1-1-030B	英语听力（2）	2	36		36		36					公英部	
	6	GY-0-1-1-1-019B	英语口语（1）	2	36		36			36				公英部	
	7	GY-0-1-1-1-022B	英语口语（2）	2	36		36				36			公英部	
	8	KJ-0-2-5-1-032B	会计原理与实务	4	72	36	36			72				财金系	
	9	SG-3-1-1-1-026B	商务礼仪	2	36	18	18				36			经管系	
	10	DS-3-1-2-4-012B	电子商务基础与实务	4	72	36	36		72					信管系	
	11	YX-3-1-2-2-040B	市场营销基础	2	36	18	18		36					经管系	
	12	DS-3-1-2-4-016B	电子商务网站建设	4	72	36	36			72				信管系	
	13	DS-3-1-2-4-014B	电子商务文案策划	2	36	18	18				36			信管系	
	14	DS-3-1-2-4-015B	电子商务数据分析	2	36	18	18					36		信管系	
	15	DS-3-1-2-4-001B	电子商务专业英语	2	36	18	18					36		信管系	
	专业大类课程小计			37	666	315	351	108	198	180	108	72			
专业 核心 课程	1	DS-3-1-3-4-016B	网店经营实务	4	72	36	36		72					信管系	
	2	DS-0-1-3-4-009B	电子商务媒体设计与处理	4	72	36	36		72					信管系	
	3	DS-2-1-3-4-017B	网络营销与策划	4	72	36	36			72				信管系	
	4	DS-3-1-3-4-018B	电子商务物流与供应链管 理实务	4	72	36	36				72			信管系	

电子商务专业（国内电商方向）人才培养方案（2018级）

	5	DS-2-1-3-4-019B	电子商务综合实训	4	72		72					72		信管系		
	6	DS-3-1-3-4-020B	移动电子商务	4	72	36	36					72		信管系		
	7	DS-0-1-3-4-021B	电子商务客户服务	2	36		36					36		信管系		
	8	JW-0-1-8-1-048C	顶岗实习	1 8	324		324						324	信管系		
	专业核心课程小计			4 4	792	180	612			144	144	180	324			
选修课程	公共选修	1	公共选修课程	6	108	108		学院统一安排					慕课			
		公共选修课程小计			6	108	108		36	36	36	36				
	专业拓展	1	YX-3-2-4-2-039B	新媒体营销	2	36	18	18			36				经管系	
		2		名企风采	2	36	36			36					慕课	
		3	DS-0-2-5-4-003B	电子商务创新与创业	2	36	18	18				36			信管系	
		4	GJ-3-2-5-2-062B	互联网金融	2	36	18	18				36			财金系	
		5	DS-3-2-5-4-007B	跨境电子商务基础	2	36	18	18					36		信管系	
6	DS-3-2-5-4-008B	电子商务案例	2	36	18	18					36		信管系			
专业拓展课程小计			6	108	54	54			36	36	36					
选修课程小计				12	216	162	54		36	72	72	72				
课外学分模块	1		综合素质学分	4				√	√	√	√	√				
	2		专业技能学分	4				√	√	√	√	√				
	课外学分小计			8												
合计				155	2646	1206	1440	490	544	544	436	344	324			
平均周课时（含选修课程模块）								27	30	30	24	19	18			
平均周课时（不含选修课程模块）								27	28	26	20	15	18			

十、实施保障

（一）师资队伍

表 8 电子商务专业专任教学团队一览表

（略）

表 9 电子商务专业兼职教师团队一览表

（略）

（二）教学设施

本专业拥有完善的实践教学条件。现有校内实训基地 8 个，校外实训基地 14 个。

表 10 电子商务专业（国内电商方向）实践教学条件一览表

序号	实训室名称	实训项目	实训设备	工位数
1	计算机学训一体化实训室	网页设计、多媒体制作、数据库开发	计算机 55 台，相应的教学软件	54
2	网络营销实训室	电子商务网店建设、产品网络营销、网站推广、营销工具软件应用	计算机 51 台，相应的教学软件，得意仿真教学软件 1 套	50
3	商务网络实训室	网络组建管理、服务器配置与管理、网站建设与维护、网商平台搭建、网商运营管理维护	计算机 55 台，路由器、交换机等网络设备 6 套	54
4	电子商务综合实训室	基于互联网的国内贸易、国际贸易业务操作、商务洽谈、合同承接、合同执行、合同结算、贸易制单	计算机 55 台，上海商派仿真教学软件 1 套	54
5	移动商务实训室	移动商务应用、APP 部署与应用、用户体验设计	计算机 55 台，平板电脑 55 套	54
6	校园网上商城	网络营销、网站管理、客户服务	服务器 1 台	20
7	电子商务创业服务中心	国内网店经营与管理、进口跨境电商平台运维、网店美工、客户服务	计算机 10 台	150
8	跨境电商孵化基地	进口跨境电商平台运维、网店经营与管理、网店美工、客户服务	计算机 100 台	300

表 1 电子商务专业（国内电商方向）校外实训基地一览表

略

（三）教学资源

表 11 电子商务专业（国内电商方向）专业课程主要教材列表

序号	专业课程名称	教材名称（含版本）	主编	出版社	出版时间	备注
1	电子商务文案策划	电子商务文案策划与写作	廖敏慧	人民邮电出版社	2016.10	
2	网络营销与策划	网络营销	秦勇，陈爽	人民邮电出版社	2017.08	
3	电子商务客户服务	网络客户服务实务	廖文硕	重庆大学出版社	2016.01	

4	电子商务数据分析	电子商务数据分析	杨伟强	人民邮电出版社	2016.07	
5	电子商务网站建设与搜索引擎优化	电子商务网站建设及维护管理（第2版）	余爱云，王波，孟丛	北京理工大学出版社	2018.01	
6	移动电子商务	移动电子商务基础与实务	陈建忠，赵世明	人民邮电出版社	2016.06	
7	电子商务媒体设计与处理	电商设计技巧修炼与实战应用	吴海龙	人民邮电出版社	2018.04	
8	跨境电子商务基础	跨境电商基础与实务	邓志超、崔慧勇、莫川川	人民邮电出版社	2017.05	

注：“备注”一栏填写“国家规划教材”以及教材获奖情况。

表 12 电子商务专业（国内电商方向）推荐图书列表

图书类型	序号	图书名称	作者	出版社	出版时间	适用对象
学习参考	1	电子商务基础与实务	刘彦戎，胡翻	南京大学出版社	2017.06	学生
	2	电子商务英语教程	李莹莹、杨雯娟	中国轻工业出版社	2016.05	学生
	3	新媒体写作平台策划与运营	哈默	电子工业出版社	2017.07	学生
	4	网络营销实务	方玲玉	高等教育出版社	2018.08	学生
	5	商务数据分析与应用	胡华江，杨甜甜	电子工业出版社	2018.04	学生
专业拓展	1	网店经营与管理	王淑清	化学工业出版社	2018.09	学生
	2	电商产品经理宝典：电商后台系统产品逻辑全解析	刘志远	电子工业出版社	2017.10	学生
	3	淘宝天猫店是如何运营的	贾真	电子工业出版社	2017.05	学生
	4	数据化管理：洞悉零售及电子商务运营	黄成明	电子工业出版社	2014.07	学生
教学参考	1	新媒体文案创作与传播	叶小鱼，勾俊伟	人民邮电出版社	2017.04	教师
	2	网店美工必读 Photoshop 网店设计与装修从入门到精通	凤凰高新教育	北京大学出版社	2017.09	教师
	3	淘宝网大数据营销	吴元轼	人民邮电出版社	2015.07	教师
	4	视觉营销：社会化媒体营销新规则	斯蒂芬·妮黛蒙德	电子工业出版社	2015.05	教师
	5	互联网+ 电商平台设计与运营	郝宪玮，卢文隆	人民邮电出版社	2017.01	教师
教师提升	1	跨境电商运营实战：思路·方法·策略	陈祎民	中国铁道出版社	2016.07	教师

2	新媒体运营实战技能	秋叶	人民邮电出版社	2017.06	教师
3	电商产品经理宝典	刘志远	电子工业出版社	2017.10	教师
4	京东平台店铺运营从入门到精通	京东商学院	电子工业出版社	2017.03	教师

注：“适用对象”一栏填写“教师”、“学生”、“教师、学生”。

表 13 电子商务专业（国内电商）数字资源列表

资源类型	资源名称	资源数量
专业资源	专业教学标准	1套
	实训资源	1套
	培训资源	1套
	竞赛信息资源	1套
	创业就业信息资源	1套
	教师信息库	1套
课程资源	网店经营实务课程资源	1套
	网络营销课程资源	1套
	电商媒体设计与处理课程资源	1套
	电子商务数据分析课程资源	1套
	电商平台运营课程资源	1套
行业企业资源	行业信息	1套
	企业信息	1套
	职业岗位信息	1套
	岗位职业标准	1套
	职业资格标准	1套
	政策法规	1套
	行业专业库	1套
素材资源	文本素材	8套
	图片素材	8套
	音视频素材	6套
	动画素材	4套
	习题素材	8套
	PPT	10套
	工具软件	4套
	数据库	1套

（四）人才培养模式和教学方法

1. 人才培养模式

遵循学院“素能并举、课岗融通”的人才培养模式总体要求，本专业为电商人才培养建立符合自身实际、独具特色的教学过程与企业生产过程一体化的人才培养模式。

建立“双主体育人、三阶段递进”人才培养模式，模式图示如下：

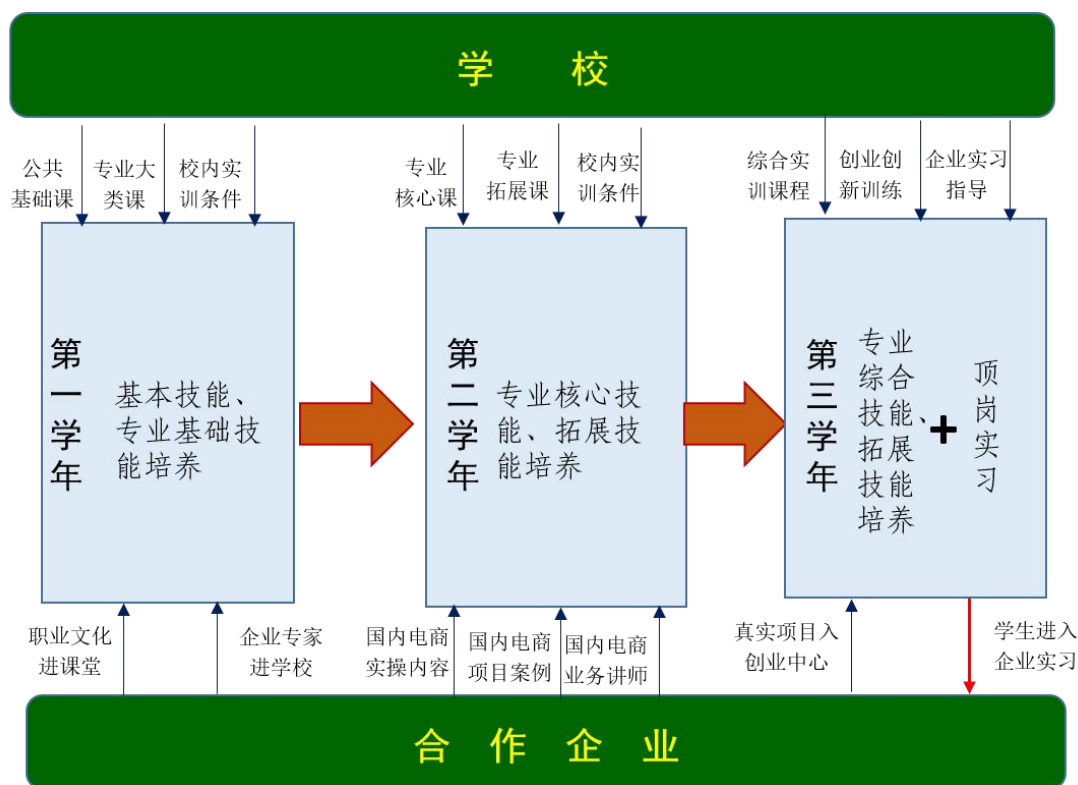


图1 电子商务专业国内电商人才“双主体育人、三阶段递进”培养模式

双主体育人：

本专业内电商人才由学校和合作企业共同协作培养，按照人才培养要求和过程特点，整合学校和企业有效资源。

首先，学校和企业共同制定国内电商人才培养方案，明确过国内电商人才培养的岗位需求、培养目标、人才培养规格、课程体系、实践教学体系、创新创业教学体系等；

其次，学校和企业共同梳理育人资源，在不同的人才培养阶段，投入不同的资源。在学生基本技能和专业群基础技能培养阶段，学校开设公共基础课程和专业群基础课程，企业专家进入学校，带来国内电商行业的职业文化和素养等知识，利用校内教学和实训条件开展教学；在学生专业核心技能和拓展技能培养阶段，学校开设专业核心课程、专业扩展课程，企业业务讲师进入学校，带来国内电商实操业务内容以及企业真实项目案例，教学和实训依托学校条件开展；在学生的专业综合技能和进阶的拓展技能阶段，学校开设综合实训课程以及相关的创新创业训练，同时企业的真实运营项目进入学校电子商务创业服务中心，学生运营真实企业项目，同时实现学生创业团队和企业电商项目的成功孵化；顶岗实习过程中，学生将进入企业实习，学校提供教师和企业导师共同指导实习过程。

最后，学校和企业指导毕业生就业，对毕业生开展人才培养追踪、开展新一轮人才培养需求调研，以及制定新一轮人才培养方案。

三阶段递进：在教学组织过程中，充分考虑学生的能力递进和成长规律，采取三学年三阶段的能力递进教学组织模式。

——第一阶段：是指第一学年开设公共基础平台课、专业大类课程课，为学生打下良好

的学习基础，并让学生对职业岗位有一定的认知。

——第二阶段：是指第二学年开设专业核心课程平台课和初级拓展课程，主要培养学生专业核心能力，学生深入学习专业知识、培养职业能力和夯实职业可持续发展潜力。

——第三阶段：第三学年开设综合实训类课程和进阶拓展课程，并指导学生开展顶岗实习。学生的专业综合能力得到提升，拓展能力得到发展，在充分依托学校实训基地和校外企业资源的基础上，进入企业的实际工作岗位，开展实习学习和从事真正的电商运营业务。

2. 教学方法

本专业以学生为中心、以教师为主导，实施项目教学、案例教学、工作过程导向教学等教学做一体的教学方法，让学生在“学中做、做中学”，使学生在环境陶冶和角色体验过程中实现知识与技能的融合，培养学生的职业能力和自主学习能力，提升学生的职业素养。

教师要依据专业培养目标和课程教学标准，立足学生能力与教学资源，因材施教、因需施教，选择和实施项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等教学模式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，融教学做于一体，利用现代信息技术，推广“线上+线下”混合式教学，达成预期教学目标。

（五）教学评价

本专业教学评价以能力评价为主，兼顾认知、情感评价。以教师评价为主，导师（或辅导员、班主任）评价、学生互评、企业评价为辅。以形成性评价为主，总结性评价为辅。采取观察、口试、笔试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式，部分课程可以以实战代考、以作品代考，以赛代考、以证代考。鼓励教师改革教学方法，探索更为科学恰当的灵活考核方式。灵活考试方式要提前研究和设计考核评价方式，并在教研室研讨通过。

（六）质量管理

1. 建立系部、专业二级质量保证组织机构

系部层面，成立主要负责人担任组长的质量保证工作组，负责本系部的质量管理和控制，组织实施本系部专业、课程、教师、学生层面的诊改，审核专业标准、专业人才培养方案、课程标准，保证专业建设的实施质量，撰写系部质量年度报告。

专业（课程）层面，成立专业（课程）负责人担任组长的质量保证小组，负责专业、课程质量的自我诊改，编制专业标准、人才培养方案、课程标准等，进行学生学业情况调查分析，保证课程实施质量，撰写专业（课程）质量年度报告。

2. 制定完善电子商务专业、课程、教师、学生四个层面的质量标准，包括电子商务专业建设标准；专业基础、核心、选修等各类课程建设标准、课程教学标准、顶岗实习标准、课程教学实施规范等；对教师团队建设制定标准，并制定本专业课程带头人、骨干教师、兼职教师、双师素质教师的聘用标准以及教师教学能力、实践能力、信息技术应用能力、教研能力、国际化职教能力考核标准等；学生层面的学生综合素质标准、学生学业水平测试标准（专业技能测试标准）等，并在诊改过程中不断调整优化。

3. 依托清华在线平台建设课程教学质量在线跟踪系统，通过对学生日常考勤、学生每课检测、教师每月评学、学生期终评教、反馈与及时诊改等的实时跟踪，将教育教学评价贯穿学生学习生活全过程，实现课程教学质量和学习效果的即时采集、及时诊断和实时反馈。利用已建好的网络教学平台，推行线上线下混合学习模式，创新课程教学形态，构建信息化教学环境。

十一、毕业要求

（一）学分要求

修满 155 学分，其中公共基础课程 54 学分，专业大类课程 37 学分，专业核心课程 44 学分（含顶岗实习 18 学分），专业拓展课程 6 学分、公共选修课程 6 学分、课外学分 8 学分。

（二）证书要求

建议学生取得下来证书：

1. 能力证书（获得其中之一即可）：

计算机英语四级证书或其它高职学生英语水平证书；

普通话水平等级证书；

计算机二级证书；

2. 职业资格证书（获得其中之一即可）：

电子商务师证书；

学生毕业时应取得下列证书：

1. 基本能力证书

（1）英语能力证书：托业桥职业英语水平等级考试证书或大学英语四、六级考试证书。

（2）普通话水平等级证书：二级乙等以上

（3）计算机等级考试证书：二级证书。

2. 职业资格证书（获得其中之一）或通过学院的职业技能测评

表 2 电子商务专业职业资格证书一览表

序号	证书名称	发证单位
1	电子商务职业能力测评	****
2	电子商务师证书	人力与社会保障部
3	商业电子商务师证书	中国商业联合会
4	全国商业信息化应用能力证书	工业和信息化部
5	阿里巴巴电子商务认证证书	阿里巴巴

附件一：全院公共选修课程开设一览表

**全院公共选修课程一览表

课程		学分	开课部门	备注
类别	名称			
思想道德 与身心素质	“爱国、励志、成长”电影系列赏析	2	思政教学部	
	体育欣赏	2	基础教学部	
	健美操	2	基础教学部	
	篮球	2	基础教学部	
	民族传统体育	2	基础教学部	
	羽毛球	2	基础教学部	
	排球	2	基础教学部	
	乒乓球	2	基础教学部	
	舞蹈	2	基础教学部	
	形体训练	1	基础教学部	
	大学生素质拓展训练课程	2	基础教学部	
	心理电影赏析	1	国际贸易系	
	影像中的法律	1	国际贸易系	
	大学生营养与健康	1	基础教学部	
	大学生心理健康	2	基础教学部	
	大学生实用法律选讲	2	基础教学部	
大学生恋爱与性健康	2	教务处	慕课	
中外文化 艺术修养	现代汉语	1	经济管理系	
	文学基础	2	基础教学部	
	《论语》解读	2	基础教学部	
	中华诗词之美	2	教务处	慕课
	诗经爱情诗十二讲	2	教务处	慕课
	中国古代礼仪文明	2	教务处	慕课
	史记解读	2	基础教学部	
	宋词解读	2	基础教学部	
	中国传统文化	1	基础教学部	
	中国古代文学名家漫谈	2	基础教学部	
	中国古代文学名家选讲	2	基础教学部	
	中国古典文学欣赏	1	基础教学部	
	中国近代史	1	基础教学部	
	中国近现代历史人物品读	2	基础教学部	
	中国审美文化史	2	基础教学部	
	中国文物鉴赏	2	基础教学部	
	中华民国史	2	基础教学部	
现当代文学欣赏	1	基础教学部		

明清风云人物选讲	2	基础教学部	
《毛泽东诗词书法赏析》	2	经济管理系	
身边的传统文化	1	经济管理系	
丝路文化	2	经济管理系	
汉字速记	1	经济管理系	
汉字文化	1	经济管理系	
朗诵与演讲	2	基础教学部	
美文欣赏	1	基础教学部	
文学欣赏	1	基础教学部	
旅游美文欣赏	1	基础教学部	
外国文学欣赏	1	基础教学部	
西方古典音乐赏析	2	基础教学部	
西方文化掠影	2	基础教学部	
西方哲学人物趣谈	2	基础教学部	
奥斯卡电影解读	2	基础教学部	
西方思想经典导读	2	公共外语部	
圣经文学	1	公共外语部	
西方文艺史	2	公共外语部	
希腊神话	2	公共外语部	
西方的四种文化	2	公共外语部	
欧洲文化入门	2	公共外语部	
莎士比亚戏剧导读	2	公共外语部	
英语散文阅读与欣赏	2	公共外语部	
英语文化阅读	2	公共外语部	
英语经典歌曲文化	2	公共外语部	
《走遍美国》	2	公共外语部	
英美文学赏析	2	公共外语部	
英文歌曲欣赏	1	公共外语部	
英语成语及其典故	1	公共外语部	
英语习语与英美文化	1	公共外语部	
英语影视欣赏	2	公共外语部	
跨文化交际	1	公共外语部	
西方经典文学赏析	2	公共外语部	
影视欣赏	1	公共外语部	
英语国家概况	1	公共外语部	
英美概况	1	商务外语系	
英美文学	1	商务外语系	
英美文学欣赏	2	商务外语系	
英语电影欣赏	1	商务外语系	
韩国概况	1	商务外语系	
日本概况	1	商务外语系	
日本社会文化	2	教务处	

	中欧文学鉴赏与比较	2	基础教学部	
	中外美术名作欣赏	2	基础教学部	
	中西文化对比	1	公共外语部	
	英汉文化比较	2	公共外语部	
	声乐	2	基础教学部	
	声乐技巧	2	基础教学部	
	音乐基础与合唱艺术	2	基础教学部	
	走进歌剧世界	2	教务处	慕课
	民歌鉴赏	2	教务处	慕课
	中外建筑艺术赏析	2	教务处	慕课
	中国饮食文化赏析	2	经济管理系	
	酒水知识	1	经济管理系	
	咖啡文化与制作基础	2	经济管理系	
	汽车行走的艺术	2	教务处	
	茶艺与茶文化	2	经济管理系	
	色彩与时尚	2	信息管理系	
	摄影基础	1	国际贸易系	
职业素养	普通话	1	基础教学部	
	应用文写作	2	基础教学部	
	口才艺术与社交礼仪	2	教务处	慕课
	商务礼仪	1	经济管理系	
	西方礼仪文化	2	公共外语部	
	有效沟通技巧	2	教务处	慕课
	情绪管理	2	教务处	慕课
	自我管理	1	基础教学部	
	情商管理	2	经济管理系	
	情绪、智力与成功学	1	经济管理系	
	公共关系	2	经济管理系	
	高职生就业指导	1	商务外语系	
	大学生职业发展	2	商务外语系	
	大学生职业生涯规划与发展	2	学生工作部（处）	
	求职技巧与实训操作	1	基础教学部	
	大学生 KAB 创业基础	1	学生工作部（处）	
	英汉翻译基础	1	公共外语部	
	英语高级口语	2	公共外语部	
	英语快速阅读	2	公共外语部	
	英语视听说	2	公共外语部	
	日语翻译技巧	1	商务外语系	
	**旅游概况与英语	1	商务外语系	
	商务英语报刊选读	4	商务外语系	
	商务英语翻译	1	商务外语系	
	商务英语翻译技巧	2	商务外语系	
	英语趣味词汇	1	公共外语部	

创行-大学生创新创业实务	2	教务处	慕课
创业企业战略与机会选择	2	教务处	慕课
大学英语精读（1）	4	公共外语部	
大学英语听力（1）	2	公共外语部	
大学英语听力（2）	2	公共外语部	
大学英语听力（4）	2	公共外语部	
妙趣横生的动物习语	1	公共外语部	
实用英语语法	2	公共外语部	
四级英语写作	2	公共外语部	
英语听力（1）	2	公共外语部	
英语听力（2）	2	公共外语部	
英语（1）	2	商务外语系	
英语（2）	2	商务外语系	
英语（3）	2	商务外语系	
英语语法	1	商务外语系	
英语语音	2	公共外语部	
二外英语（1）	1	商务外语系	
二外英语（2）	2	商务外语系	
韩语基础	4	商务外语系	
韩语语法	1	商务外语系	
基础德语	2	商务外语系	
基础法语	2	商务外语系	
基础法语（2）	2	商务外语系	
基础日语	2	商务外语系	
基础日语（2）	2	商务外语系	
酒店韩语	1	商务外语系	
日语（1）	4	商务外语系	
日语语法	2	商务外语系	
泰国语	2	教务处	
泰国语 2	2	教务处	
西班牙语基础（1）	4	商务外语系	
速录	1	经济管理系	
英文打字	1	商务外语系	
文字录入	2	信息管理系	
文献信息检索与利用	2	基础教学部	
移动互联网时代的信息安全与防护	2	教务处	慕课
办公自动化	2	信息管理系	
韩语 windows 及办公操作软件	1	商务外语系	
韩语办公自动化软件操作	1	商务外语系	
韩语打字及韩语 windows	1	商务外语系	
日语 Windows 及办公软件操作	2	商务外语系	
日语办公自动化软件操作	1	商务外语系	
日语打字及日语 windows	1	商务外语系	

	Word 与 PowerPoint 高级操作	2	信息管理系	
	Excel 高级操作	1	信息管理系	
	Office 高级应用	4	信息管理系	
	图像处理 PHOTO SHOP	1	信息管理系	
	计算机文化基础(一)	1	信息管理系	
	多媒体设计与制作（3DS MAX）	1	信息管理系	
	Access 数据库技术	2	信息管理系	
兴趣拓展	3DS MAX	2	信息管理系	
	AutoCAD	1	信息管理系	
	C 语言进阶	1	信息管理系	
	Dreamweaver 进阶	2	信息管理系	
	Flash 进阶	2	信息管理系	
	Flash 动画设计	2	信息管理系	
	HTML 与 Java script 语言	2	信息管理系	
	Photo Shop 进阶	2	信息管理系	
	Premiere 视频制作	2	信息管理系	
	WEB 基础(Dreamweaver)	1	信息管理系	
	illustrator 平面设计	2	信息管理系	
	二级 C 语言	2	信息管理系	
	计算机组装与维护	2	信息管理系	
	网页动画制作 FLASH MX	1	信息管理系	
	网页制作（Dreamweaver）	1	信息管理系	
	微机组装与维护	1	信息管理系	
	概率论与数理统计	2	基础教学部	
	高等数学（2）	1	基础教学部	
	高数兴趣班	2	基础教学部	
	数学的思维与智慧-数学文化	2	基础教学部	
	数学建模	2	基础教学部	
	数学实验	2	基础教学部	
	线性代数	1	基础教学部	
	博弈论与经济行为	1	国际贸易系	
	创意经济学	2	教务处	慕课
	当代中国经济	2	教务处	慕课
	中国经济热点问题研究	2	教务处	慕课
	探寻中国经济发展	2	教务处	
	经济财经政策视频导读	1	经济管理系	
	经济数学（1）	2	基础教学部	
	经济数学（2）	2	基础教学部	
	财富增长的智慧	1	经济管理系	
	国际服务贸易	1	国际贸易系	
	国际货运代理实务	2	国际运输与物流系	
国际贸易地理	1	国际运输与物流系		
外贸单证实务	2	商务外语系		

外贸英语函电	4	商务外语系	
报关实务	1	国际贸易系	
电子商务案例分析	2	信息管理系	
法律名案解析	2	国际贸易系	
公司法与案例	2	国际贸易系	
购房法律知识普及	1	国际贸易系	
经济法	2	国际贸易系	
国际贸易法	2	国际贸易系	
证券法	1	国际贸易系	
合同法	2	基础教学部	
电子商务法	2	信息管理系	
中西名案选评	2	国际贸易系	
ISO9000 质量管理体系内部审核员培训教程	2	教务处	
国际市场营销	2	经济管理系	
世界市场行情	1	经济管理系	
市场营销案例与解析	2	经济管理系	
网店经营与管理	4	信息管理系	
网络营销管理与实践	4	信息管理系	
现代管理学	1	经济管理系	
现代企业管理	2	经济管理系	
销售技巧	2	经济管理系	
互联网营销概论	2	教务处	慕课
中外企业文化	2	经济管理系	
物流管理概论	1	物流系	
客户管理	2	经济管理系	
时间管理	2	经济管理系	
会议管理	1	经济管理系	
公共危机管理	2	经济管理系	
秘书事务管理	2	经济管理系	
经典管理学案例评析	2	经济管理系	
企业管理案例分析	2	经济管理系	
如何做好一名员工——《西游记》管理学解读	1	经济管理系	
《西游记》管理学赏析	2	经济管理系	
《智谋学》案例选讲	2	基础教学部	
大学生理财规划	2	财会金融系	
个人理财	1	财会金融系	
投资理财	2	财会金融系	
证券投资与分析	1	财会金融系	
保险与生活	2	教务处	慕课
航空货物运输	1	国际运输与物流系	
航空货运代理	1	国际运输与物流系	
民航概论	1	国际运输与物流系	

民航旅客运输	2	国际运输与物流系	
ERP 考证辅导	1	财会金融系	
导游基础知识	1	经济管理系	
导游实务	1	经济管理系	
导游证考试教程	3	经济管理系	
海洋旅游	2	经济管理系	
航空客运基础	1	经济管理系	
会计基础	2	财会金融系	
会计原理与实务	2	财会金融系	
计算技术	2	财会金融系	
计算技术（珠算）	1	财会金融系	
旅游文化	1	经济管理系	
**旅游文化	2	经济管理系	
商务谈判	1	经济管理系	
商务谈判技巧	2	经济管理系	
中级财务会计	1	财会金融系	
新闻写作技能	2	基础教学部	
急救基本知识与技术	2	教务处	慕课
人文与医学	2	教务处	慕课
食品安全与日常饮食	2	教务处	慕课
搜索引擎、微信与口碑营销	1	教务处	慕课
突发事件及自救互救	2	教务处	慕课
手机人像摄影	2	教务处	慕课
宋崇导演叫你拍摄微电影	2	教务处	慕课